

Position: Product Owner accessibilité numérique

Durée du contrat : CDI, à pourvoir asap

Entreprise :

Agence digitale spécialisée dans l'accessibilité numérique et le digital publishing, pionnière dans le domaine et principal acteur sur le marché des Grands Comptes en France.

Description du poste :

Missions Conseil et Gestion de projet au sein d'un Grand Compte :

- Reporting auprès des parties prenantes sur l'atteinte des objectifs d'accessibilité ;
- Planification, suivi des tâches avec les équipes techniques, recettes, maintenance ;
- Coordination avec les équipes métiers et sensibilisation autour de l'accessibilité ;
- Assurer le suivi budgétaire.

Missions Conduite du changement au sein d'un Grand Compte :

- Prioriser et définir l'importance de l'intégralité des supports digitaux dans le but de réaliser un schéma pluriannuel cohérent
- Définir un périmètre d'intervention et la Roadmap à suivre
- Accompagnement personnalisé du client dans la réalisation du schéma pluriannuel
- Montée en compétences des équipes concernées (développeurs, contributeurs éditoriaux, etc.)

Missions Expertise Accessibilité :

- Maîtrise des normes WCAG 2.1 et référentiel RGAA 4.0 (testing via les lecteurs d'écran et restitution des audits) ;
- Audit de sites web ou d'applications mobiles avec recommandations graphiques, éditoriales et techniques

Missions Knowledge Accessibilité :

- Mise en place de nouvelles formations et enrichissement des supports de formation existants (sensibilisation, développeurs)
- Contribution au centre de ressources Accessibilité (Wiki Ipedis)
- Rédaction d'articles à publier sur le blog Ipedis
- Participation à des conférences / Organisation de petits déjeuners
- Veille sur l'accessibilité numérique

Profil recherché

Confirmé en gestion de projets digitaux web, vous êtes intéressé par l'innovation et le digital inclusive, et vous avez une très bonne connaissance de l'écosystème digital.

- Vous bénéficiez d'un minimum de 2 ans d'expérience en gestion de projet ;
- Vous faites preuve de capacités d'analyse, de rigueur et d'organisation ;
- Vous avez un sens aigu du relationnel, de la communication et de la qualité du service client. Vous savez travailler efficacement en collaboration avec différents métiers, dans un réel esprit d'équipe ;
- Compétences en développement Web (HTML/CSS, JavaScript et XML...) ;
- Connaissance de méthode agile comme SCRUM ;
- Anglais rédactionnelle requis.

Seraient un plus :

- Expérience significative de gestion de projet avec des clients français et internationaux ;
- Vous avez des compétences en accessibilité numérique (WCAG, RGAA) ;
- Vous avez une forte appréhension des problématiques d'expérience utilisateur.