

# LE LIVRE BLANC

## de l'accessibilité numérique

---

### Synthèse de l'étude

*Le 14 octobre 2016*

### Un état des lieux de l'accessibilité en 2016

*Étude réalisée entre le 21 mars 2016 et le 5 octobre 2016 sur 60 sites Internet issus du CAC 40\*, SBF 120\*\*, E-commerce et entreprises publiques sur des critères d'accessibilité*

*\*CAC 40 : Cotation Assistée en Continu*

*\*\*SBF 120 : Société des Bourses Françaises*

## LISTE DES ENTREPRISES CONCERNÉES





# POURQUOI CE LIVRE BLANC ?

Nous célébrons cette année notre dixième bougie et notre leadership dans un domaine encore très méconnu du grand public. Depuis dix ans, nous militons chez Ipedis pour un web plus universel et plus accessible. Nous sommes convaincus que l'accessibilité est un levier d'innovations sociales et digitales. L'accessibilité est aujourd'hui bien souvent réduite au handicap alors qu'elle concerne tous les utilisateurs quels qu'ils soient. Elle bénéficie à tous et ne devrait donc pas être une option.

Pour notre dixième anniversaire, nous avons souhaité réaliser cette étude afin de faire un état des lieux de l'accessibilité aussi bien sur les sites institutionnels que les sites e-commerces.

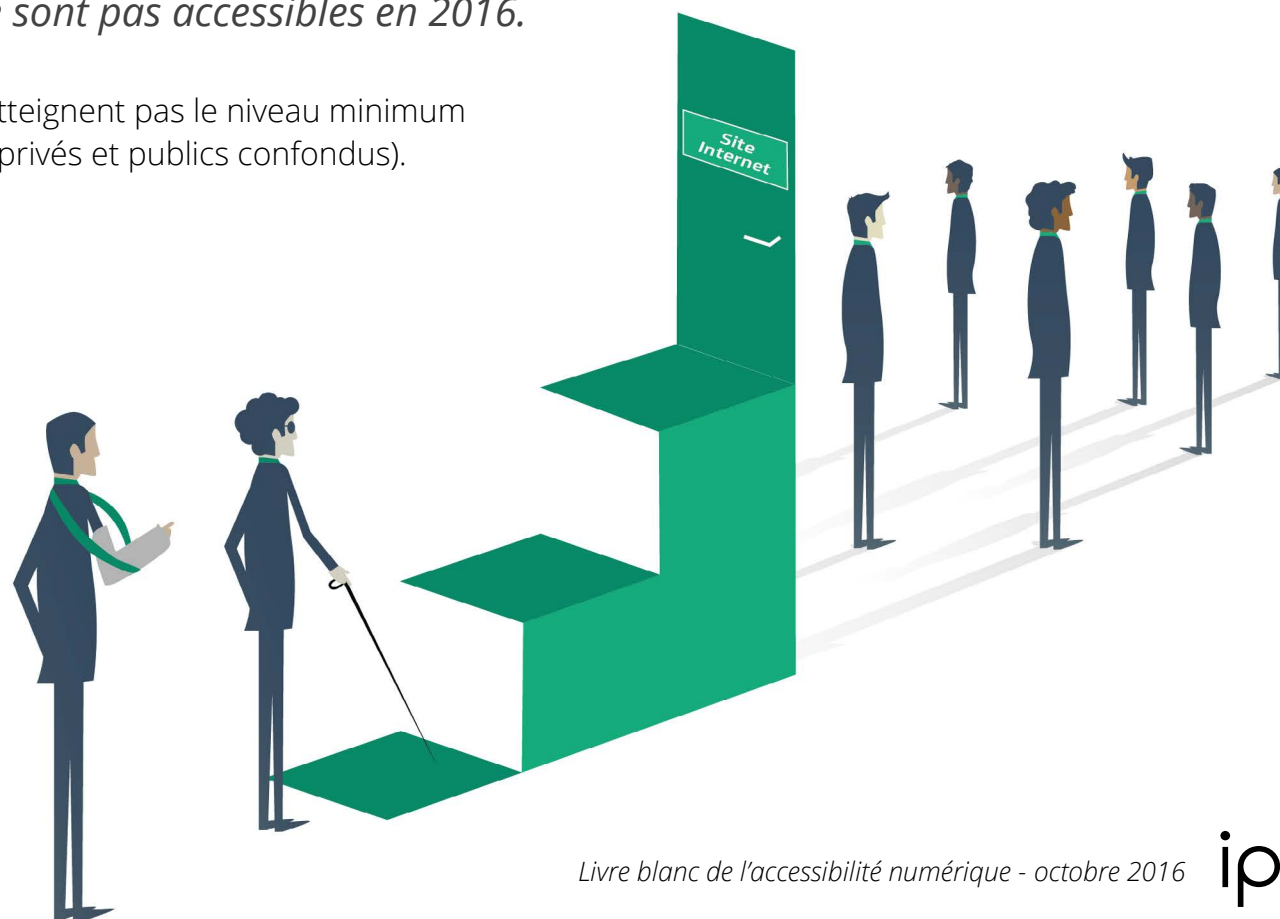
Moïse AKBARALY  
Co-fondateur



# L'ESSENTIEL DU LIVRE BLANC

*La majorité des sites internet ne sont pas accessibles en 2016.*

**100%** des sites audités n'atteignent pas le niveau minimum d'accessibilité (Sites privés et publics confondus).





## L'ESSENTIEL DU LIVRE BLANC

*Les sites e-commerces passent à côté de clients potentiels.*

**80%** des sites e-commerce audités sont en dessous de **35%**.

**55%** des sites e-commerce audités ont un tunnel d'achat non fonctionnel et perdent des opportunités commerciales.

**1** seul pure player dans le e-commerce présent dans le top 20.



*Livre blanc de l'accessibilité numérique - octobre 2016*

**ipedis**  
•••••

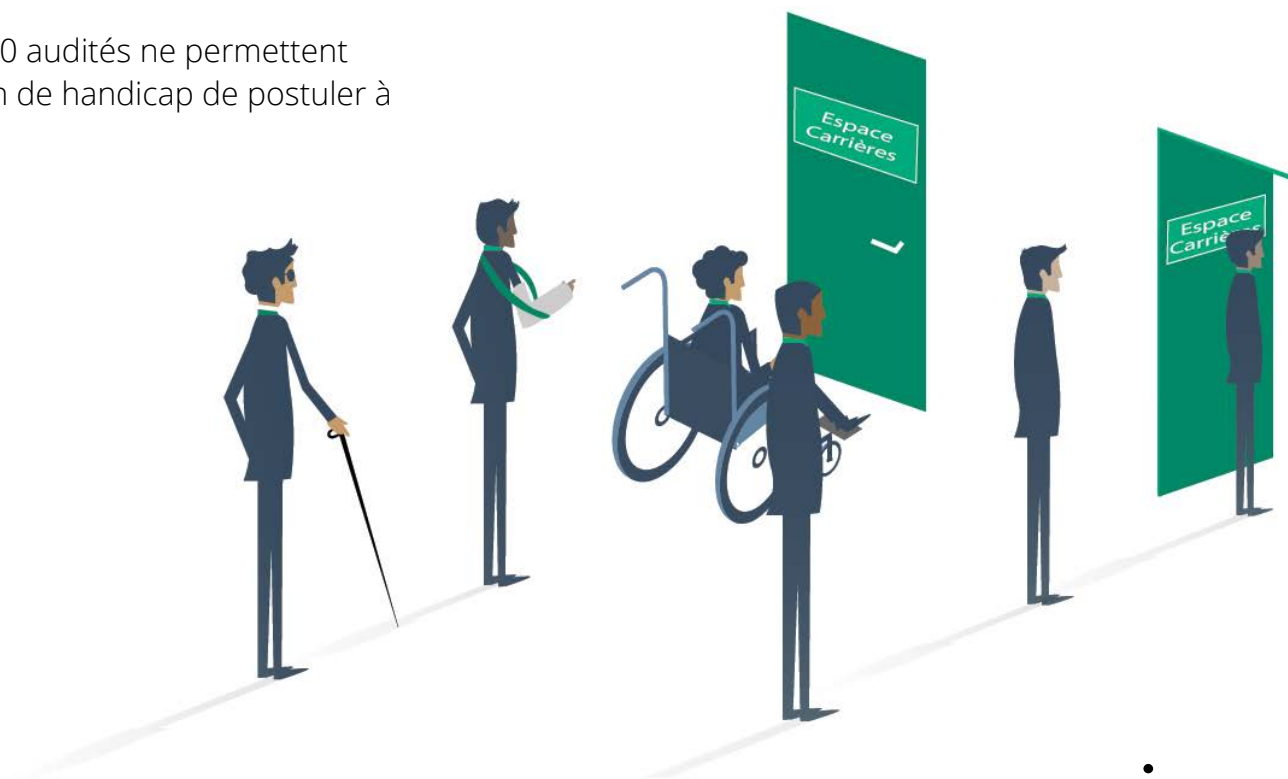


# L'ESSENTIEL DU LIVRE BLANC

*Des espaces carrières non conformes à la loi sur l'égalité des chances*

**30%**

des sites du CAC 40 et SBF 120 audités ne permettent pas aux candidats en situation de handicap de postuler à une offre d'emploi.



*Livre blanc de l'accessibilité numérique - octobre 2016*



## L'ESSENTIEL DU LIVRE BLANC

*Des bonnes pratiques encore loin d'être respectées*

**58%** des critères élémentaires liés aux bonnes pratiques de développement web sont respectés par les entreprises.

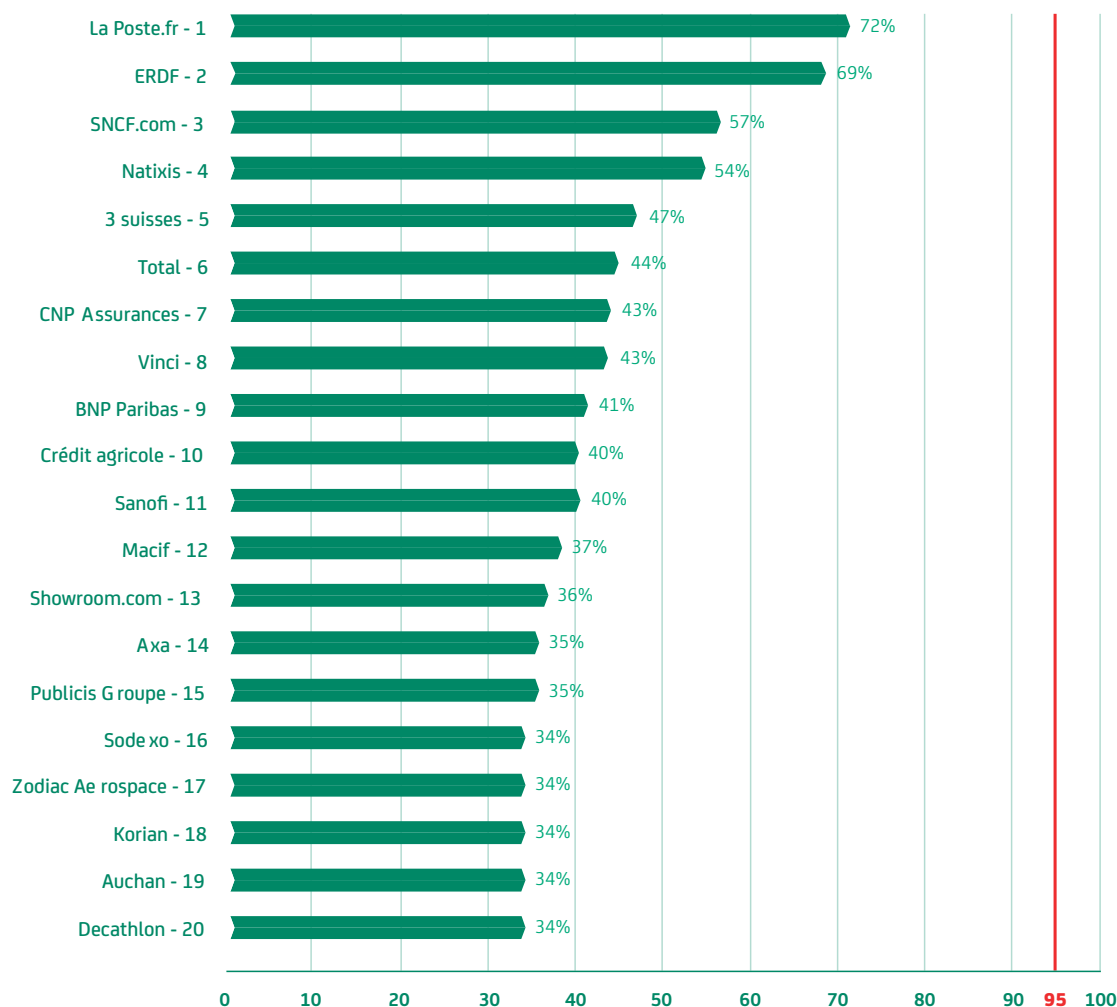
**64%** des critères de navigation ne sont pas respectés.  
La navigation n'a jamais été aussi difficile.

**40%** Des critères d'accessibilité présents dans les référentiels améliorent l'expérience utilisateur de tous les internautes.





# CLASSEMENT GENERAL



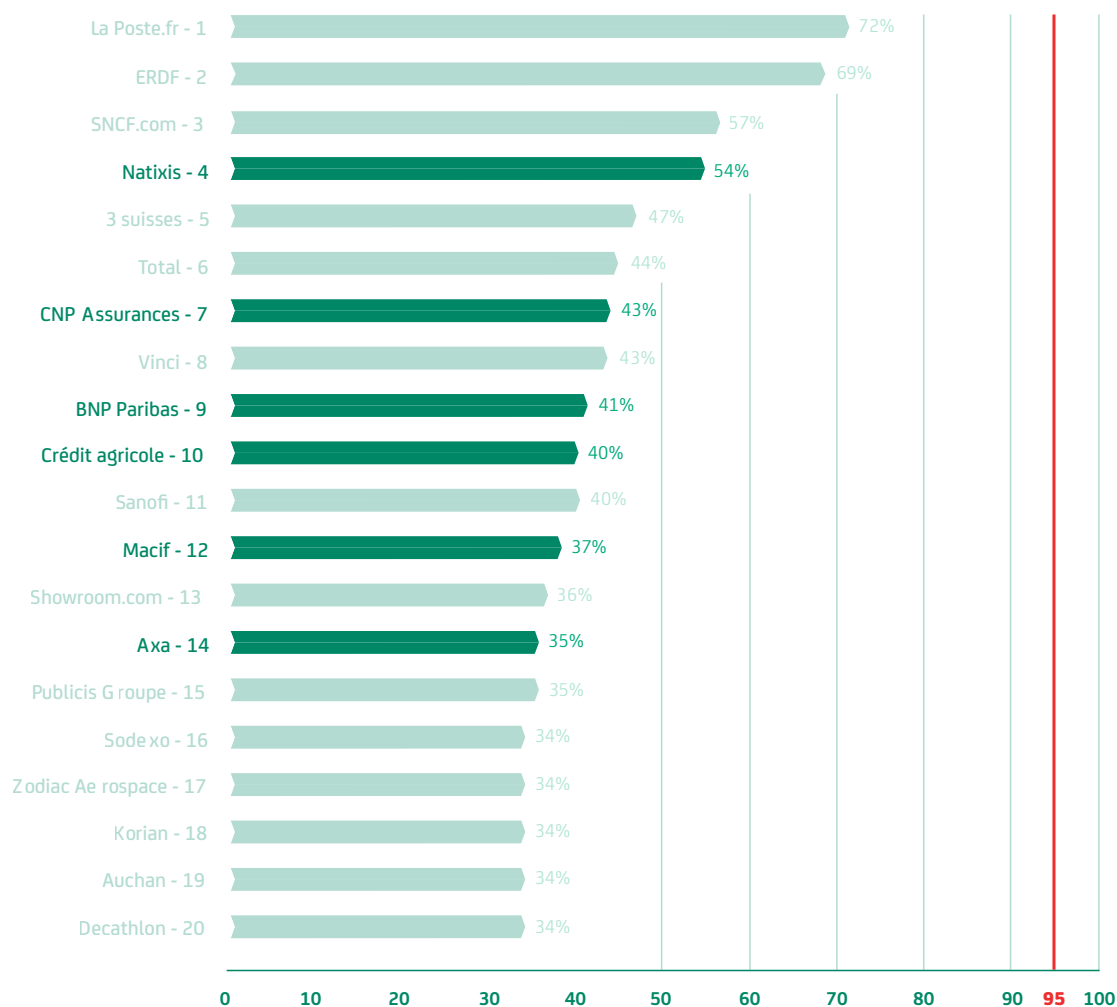
Un site internet est considéré accessible lorsqu'il atteint un niveau de conformité supérieur ou égal à **95%** au regard des normes en vigueur.

Parmi les cinq premiers sites du classement, le secteur public se démarque avec trois grandes entreprises : La Poste, ERDF (Enedis), SNCF.





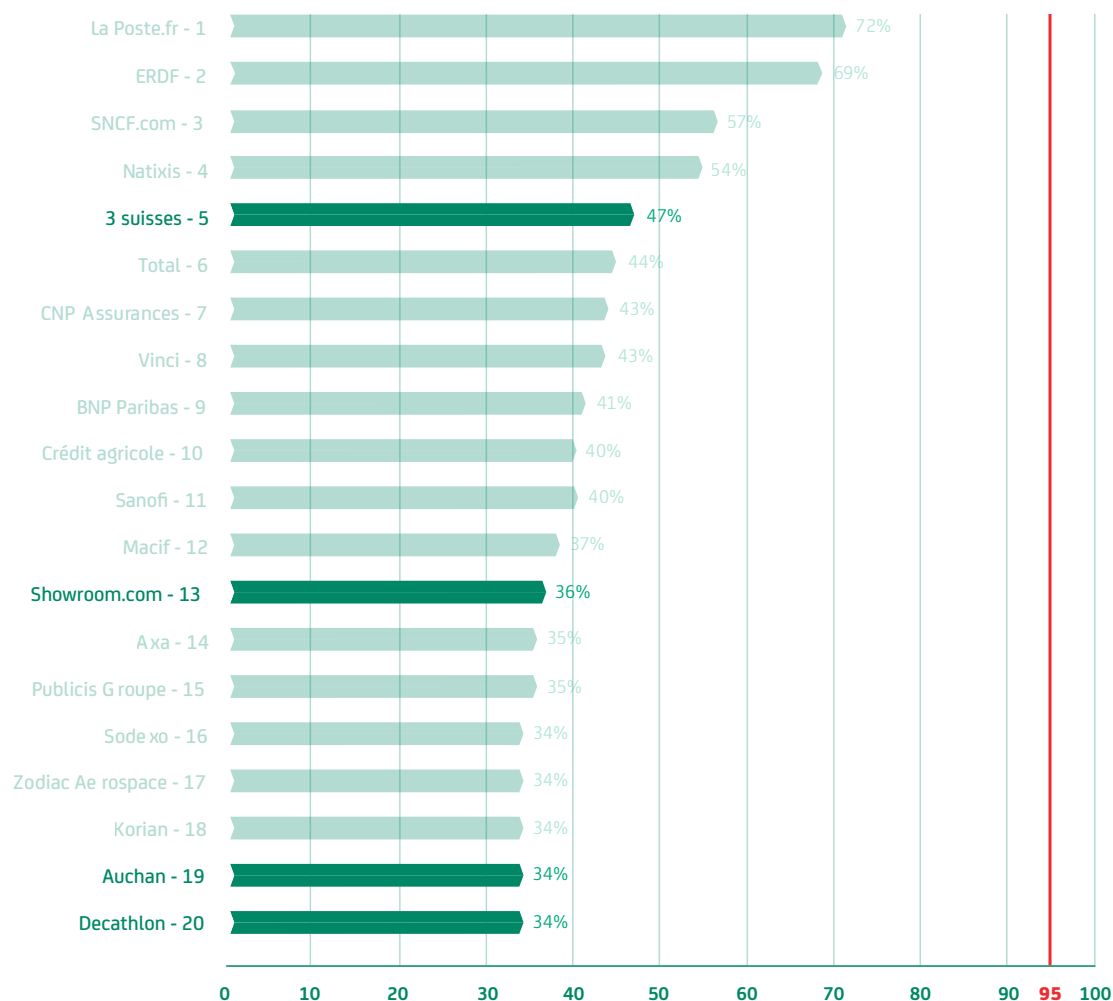
# CLASSEMENT GENERAL



Dans le top 20, Le secteur banque assurance se révèle le plus pro-actif avec 6 représentants.



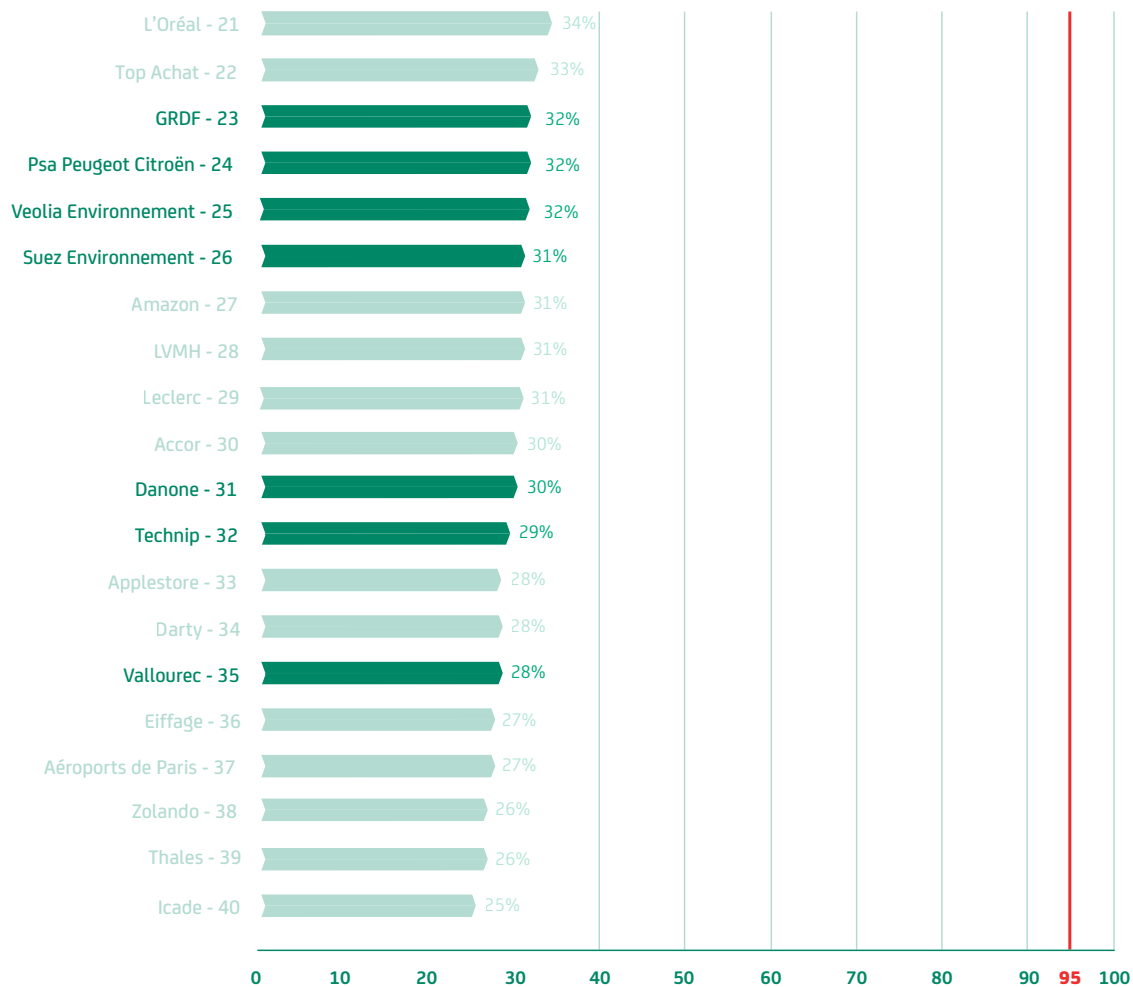
# CLASSEMENT GENERAL



Les acteurs du commerce traditionnel comme Auchan, Decathlon ou 3 Suisses sont plus accessibles que les acteurs de la nouvelle économie digitale à l'exception de Showroom.com.



# CLASSEMENT GENERAL

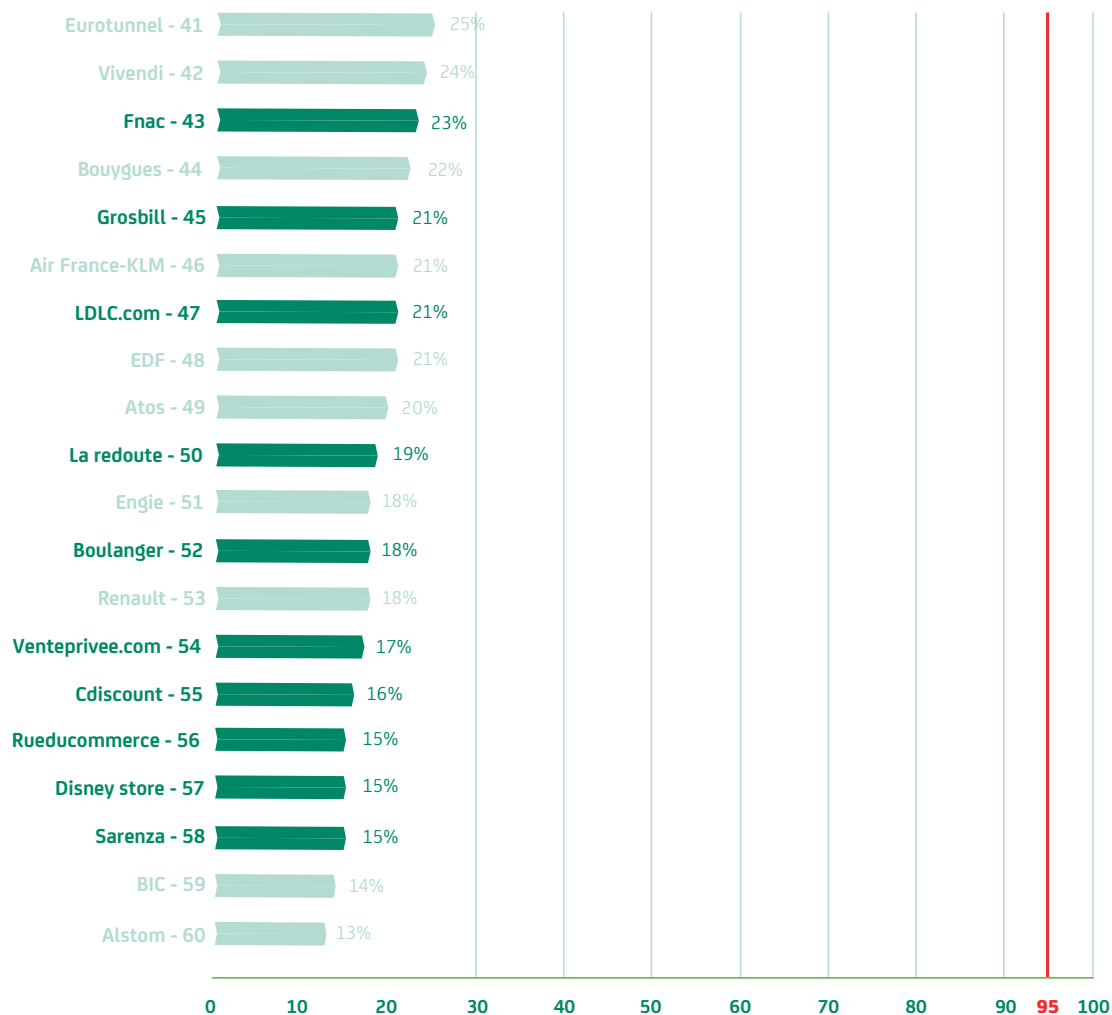


Une seconde partie du tableau plus homogène.

L'industrie est présente en nombre avec 9 sociétés.



# CLASSEMENT GENERAL



Dans le bas du tableau, le e-commerce n'est pas à l'honneur.

Il est même incompréhensible que ces sites B2C atteignent des scores aussi bas.



# RECOMMANDATIONS SELON IPEDIS

- 1 Généraliser l'apprentissage obligatoire de l'accessibilité dans les formations diplômantes.
- 2 Développer les politiques de conduite de changement afin de fluidifier les échanges entre chaque intervenant.
- 3 Clarifier les enjeux législatifs et aller plus loin. L'accessibilité numérique est universelle, le clivage secteur public et privé n'a alors pas de sens.
- 4 L'accessibilité ne devrait pas être une option. Les efforts dans ce domaine ne profite pas uniquement aux personnes en situation de handicap.



# QUI SOMMES NOUS ?

## 01 . CONSEIL

Conseil en accessibilité numérique & UX design



## 02 . DIGITAL

Conception et développement de supports digitaux



## 03 . PUBLISHING

Publications PDF et ePub accessibles et interactives



## 04 . VIDÉOS

Vidéos accessibles & lecteur vidéo HTML5 sur-mesure



## 05 . FORMATIONS

Formations éditorial, technique, graphique & PDF accessibles

**Ipedis**  
Agence digitale  
UX-Accessible

créée en  
**2006**

*Leader en accessibilité numérique*



# POUR TÉLÉCHARGER LE LIVRE BLANC

1



Rendez-vous sur notre site :

[www.ipedis.com/lb2016/](http://www.ipedis.com/lb2016/)

2



Remplissez le formulaire :

nom, prénom, organisme, e-mail

3



Téléchargez

le livre blanc

Si vous souhaitez en savoir plus, recevoir l'audit de votre site  
ou faire appel à nos services, **contactez-nous.**

Moïse AKBARALY  
Co-fondateur



TÉLÉPHONE :  
01 43 05 66 41



MAIL :  
[makbaraly@ipedis.com](mailto:makbaraly@ipedis.com)



SITE :  
[ipedis.com](http://ipedis.com)